

ÜBER MERCH UND EINEN GUTEN WILLEN

Nun ist es endlich so weit.

Wir dürfen unseren ersten offiziellen Merch der Auffangstation präsentieren. Über eine Social Media Verlinkung haben wir von dem Unternehmen „espero“ erfahren, von welchem wir nach kurzem Austausch absolut begeistert waren. Warum? Diese Kleidung hilft Tieren und fördert Projekte und Menschen die sich aktiv für den Schutz einsetzen – oder wie „espero“ es ganz einfach bezeichnet „Artenschutz zum Anziehen“.

Die folgenden Zeilen geben wir also mehr als gern an die Marke selbst ab:

„espero ist mehr als einfach nur Streetwear. Weil du mit jedem Teil automatisch Tieren schützt, die vom Aussterben bedroht sind. 25% des Erlöses von jedem einzelnen Teil gehen an Projekte zum Schutz dieser Tierarten. Nach dem Kauf wird dein Anteil separiert und in regelmäßigen Abständen zusammen mit allen gesammelten Unterstützungen an die Partnerprojekte gespendet.“

Derzeit werden 8 Partnerprojekte durch espero unterstützt. Von Europa über Afrika bis Asien. Seit 2021 befinden sich darunter auch zwei Projekte zum Schutz von Tieren in Deutschland. Schon die Rohware für dein neues Teil wird nachhaltig, fair und vegan produziert.

So fühlt sich Kleidung doch mal richtig gut an oder?“

Wir finden ja! Ein Besuch der Website oder sogar eine Eintragung in den Newsletter lohnt sich also.



<https://espero-clothing.de>



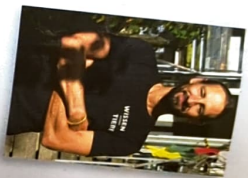
<https://espero-clothing.de/kollektion-reptilienauffangstation>

Aktuell gibt es für unsere Kleidung 4 Auswahlmöglichkeiten:

BASIC:

(Für Damen und Herren in schwarz und weiß)

Seit seiner Gründung im Jahr 2001 bemüht sich der Verein um nachhaltigen und sinnhaften Tierschutz. Dabei sind Fachwissen, Humanität und Tierliebe die treibenden Kräfte.



Die Versorgung von Reptilien, Amphibien, Wirbellosen oder auch exotischen Säugetieren erfordert besondere Kenntnisse und Voraussetzungen. Unsere Kernkompetenz: Wissensvermittlung. Wir beraten und schulen Polizei- und Bundeswehreinheiten, Feuerwehren, Tierärzte, Behördenvertreter aber auch Privatpersonen im Umgang mit (exotischen) Tieren. Unsere Kooperationspartner umfassen Behörden, andere Tierschutzorganisationen, zoologische Einrichtungen, Artenschutzzentren, Tierhalterverbände, Verlage oder auch Naturschutzorganisationen. Hier ist unser Motto: „Wissen schützt Tiere“ nicht nur Gerede oder ein Slogan, sondern Pflicht!

MÜNCHNER URVIECHER:

(Für Damen, Herren und Kinder in mehreren Farben)

Der Molchi und die Ringelnatz stehen für unsere Heimat und wie wir diese bewahren können. Die Erlöse dieses Artikels gehen in unser Projekt „Münchner Urviecher“, welches dazu dient heimische Reptilien und Amphibien zu schützen.



Wär doch schad wenn ma auf solch entzückende Viecher! Im Garten zukünftig verzichten müssten.

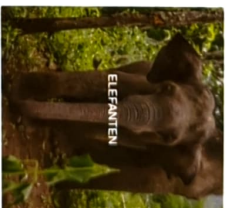
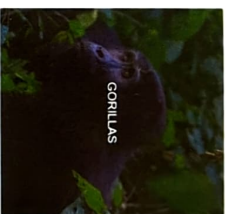
PRIDE:

(Für Damen und Herren in schwarz und weiß)

Unsere Pride Edition gibt es das ganze Jahr! Weil wir damit nicht nur eine bestimmte Zielgruppe bedienen wollen, sondern auf uns als quer geführtes und buntes Unternehmen aufmerksam machen. „Vielfalt leben“ betrifft nicht nur uns Menschen, sondern auch unsere ganz besonderen Tiere.



Hier wirkt espero:



NEUBAU:

(Für Kinder in mehreren Farben)

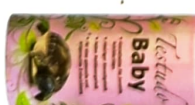
Weil der Bau einer neuen und modernen Auffangstation nicht nur die Haltung unserer Tiere aufwertet, sondern nachfolgenden Generationen einen geeigneten Ort bietet um nachhaltigen Tierschutz zu betreiben. Erlöse der Neubau Shirts gehen direkt auf das Sparkonto für unser Bauvorhaben. Damit auch zukünftige ReptilienschützerInnen eine Perspektive haben.



ANZEIGE

Naturbelassenes und hochwertiges Grund- und Ergänzungsfutter für Landschildkröten

Testuda



Online: www.agrobs.de Tel. 08171 9084-600 Unser Expertenteam berät Sie gerne

Mehr Infos **AGROBS®**
Das Alpenvorland im Futtersack!