



Startup

06/2020

WE THINK GLOBAL

The Founder Magazine

Valley

Magazine



Rima Rifai

TikTok für Startups

So gestaltet ihr ein BrandBook für eure Marke

Sternstunden des Denkens

No Story, No Happy End.

eMOBILITY NEWS

Wie-Sie wollen gründen? Aber Sie sind doch Mutter!

Wie Gründer dort eine Abkürzung finden, wo andere Umwege gehen

Was uns und die Welt antreibt

Ashton Kutcher

Hollywoodstar, Investor und erfolgreicher Gründer



Das boep

Die zertifizierte Naturkosmetik Marke das boep stellt natürliche Pflegeprodukte für die ganze Familie her. Produziert wird die zart duftende Pflege in Deutschland und Österreich. Neben babymandelöl und babywundcreme hat das Start-up jetzt auch ein festes Shampoo auf den Markt gebracht. Es ist plastikfrei und sogar für die Kleinsten geeignet. Auch in Zukunft will das boep weitere feste Pflegeprodukte in den Drogeriemärkten etablieren.



DeWok

DeWok steht für Gesundheit und Gemeinschaft. Es ist ein Küchengerät und Kochsystem was die Menschen zusammenbringt – zuhause oder unterwegs. DeWok hat einen speziellen konstruktiven Aufbau der es ermöglicht stimmige Temperaturen beim Kochen darzustellen und dadurch gesund und schonend zu kochen und ist zu dem noch Made in Germany. DeWok ist der Trend, ob Camping, am See, im Garten, in der Mittagspause ob Indoor oder Outdoor es gibt keine Grenzen.



Elimba

Elimba ist das erste Kakaotrunk, welches nach dem Vorbild der Inkas die ganze und ungeröstete Kakaobohne, samt der gesunden und wohltuenden Inhaltsstoffe verwendet, die sonst beim Rösten verloren gehen. Dafür verwenden wir nur Bio-Zutaten, setzen auf eine vegane Zubereitung und auf ein sinnliches Erlebnis. Die Edelkakao-sorte Criollo, die Form der Kugel, der intensive Geruch und das knisternde Pergamentpapier verwöhnen deinen Tast-, Hör-, Geruchs- und schließlich Geschmackssinn.



espero

espero – das steht für Hoffnung und für nachhaltige Mode. 25% der Überschüsse spendet das Klamottenlabel in Projekte für den Schutz vom Aussterben bedrohter Tierarten. Damit zeigt das junge Unternehmen, dass Konsum nicht nur nachhaltig sein. Konsum kann auch einen Impact haben. Sobald man einen Artikel aufruft, kann man der jeweiligen Beschreibung genau entnehmen, welches Projekt mit dem Kauf des ausgewählten Teils unterstützt wird. Weitere Infos unter www.espero-clothing.de.



eventano

eventano ist das deutschlandweite Suchportal für Eventlocations, auf dem sowohl Eventprofis als auch Privatpersonen aus über 4.500 Einträgen geeignete Veranstaltungsorte finden und direkt anfragen können. Vom Meetingraum über die Hochzeitslocation bis hin zum Kongresszentrum und der Arena. Seit diesem Jahr neu im Portfolio der eventano GmbH ist die Plattform Hochzeitslocations-Berlin.com, die besondere Locations sowie Hochzeits-Dienstleister in Berlin & Brandenburg präsentiert.



FrischesZeug

FrischesZeug bietet die Interaktionsplattform, auf der Anbieter regionaler Lebensmittel ihre Marke und Produkte bewerben und gleichzeitig mit ihren Konsumenten interagieren können. Die Konsumenten können auf der Plattform regionale Produkte und Erzeuger in ihrer Umgebung finden. FrischesZeug schafft eine einzigartige soziale und digitale Vermarktungsmöglichkeit für regionale Produkte von der sowohl Produzenten, als auch Konsumenten profitieren.